



APRESENTAÇÃO

Neste manual estão consolidadas as normas e padrões para identificar as manifestações visuais da marca do LEXML.

Todos aqueles responsáveis pela criação, produção e controle de qualidade de nossas mensagens visuais deverão aplicar com rigor as determinações deste manual visando a máxima qualidade de nossa imagem.

EQUIPE DE CRIAÇÃO:
Bruno Sartório
Diogo Pohl
Rafael Abadio

- Conceito Geral: Unidade
- Focado nos conceitos abordados pelo produto LEXML, a estrutura da marca se amarra a um triângulo que ressalta a equivalência entre os poderes em relação ao processo de normas. O ícone é composto por uma perspectiva de interação através da sobreposição.
- Buscando tornar a marca mais adequada ao seu público alvo, optamos pelo uso de um tipo sem serifa e itálica, transmitindo uma idéia de agilidade (o que proporciona uma comunicação mais eficiente com seu público alvo).



Policromia em positivo - Horizontal





LEXXML

Policromia em positivo -Blocada





LEXMIL

Rede de Informação Legislativa e Jurídica

PADRÃO CROMÁTICO

As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.

C - 100
M - 0
Y - 100
K - 0

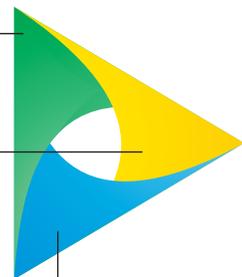
R - 0
G - 146
B - 163

C - 0
M - 20
Y - 100
K - 0

R - 248
G - 195
B - 0

C - 100
M - 20
Y - 0
K - 0

R - 0
G - 52
B - 49



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 90

R - 56
G - 52
B - 49

C - 0
M - 0
Y - 0
K - 50

R - 131
G - 130
B - 129

Policromia em positivo - Horizontal

ASSINATURA INSTITUCIONAL
Policromia Negativo



ASSINATURA INSTITUCIONAL

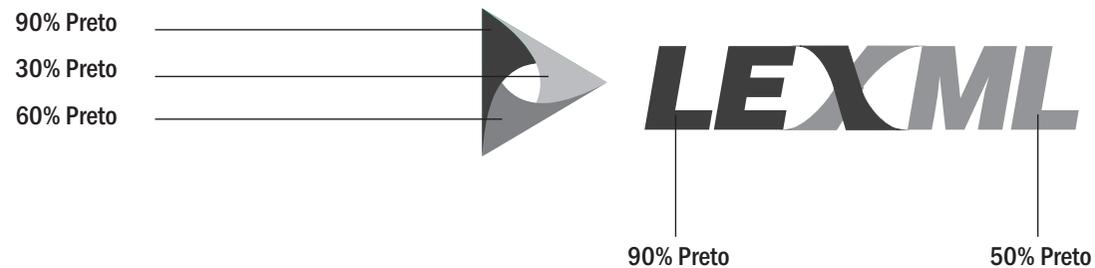
Aplicações

As versões em monocromia devem ser aplicadas naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Monocromia



Tons de Cinza



Monocromia a traço positivo



Monocromia a traço negativo



Em casos de limitações espaciais ou processos de impressão, o logotipo poderá ser utilizado separadamente da marca.

Tons de Cinza

LEXML

Monocromia

LEXML

PADRÃO TIPOGRÁFICO

Alfabeto Institucional

Nas mensagens em peças de caráter institucional e permanente, deve ser utilizada a família tipográfica FRANKLIN GOTHIC, sendo a versão BOOK para textos longos e MEDIUM CONDENSED para títulos e textos de destaque.

Em mensagens de caráter transitório ou efêmero, outros tipos de famílias tipográficas podem ser escolhidas, determinadas pelo caráter de evento ou campanha a que se destinam, reforçando, por meio da linguagem gráfica, o conteúdo ou conceito da peça.

FRANKLIN GOTHIC BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZWÇ,.;/~][´1234567890

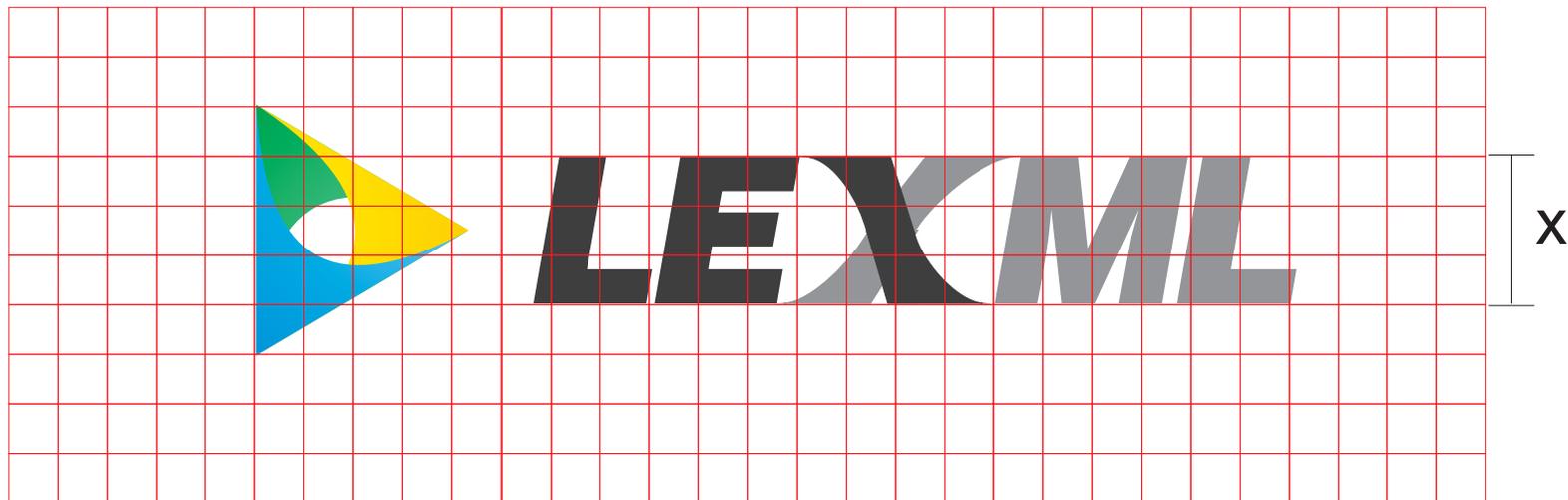
FRANKLIN GOTHIC MEDIUM CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZWÇ,.;/~][´1234567890

MALHA CONSTRUTIVA

Dimensões da Marca

A construção da marca deve seguir as proporções e a seguinte construção geométrica quando reproduzida por processos manuais. Preferencialmente, deve-se reproduzir a marca por processos eletrônicos.



CAMPO DE PROTEÇÃO

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, deve-se respeitar uma área em torno dela livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

A reserva mínima equivale ao módulo x , demonstrado abaixo. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para assegurar sua legibilidade, a marca só deverá ser aplicada até o limite de 20mm de largura.



UTILIZAÇÕES VETADAS

Não são permitidas alterações na proporção e nas cores da marca, na tipografia do logotipo e simplificação de elementos.

A aplicação sobre fundos coloridos deve ser feita de forma que possibilite contraste suficiente para permitir a leitura da marca de preferência, sempre nas formas previstas neste manual.

Ao trabalhar com fotografias, a assinatura deve ficar legível. Deve-se evitar aplicá-la em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.

